

Preise und Formate WALDSTADTBÜRGER



DER WALDSTADT BÜRGER

DAS BÜRGERHEFT DER WALDSTADT

| Format | Grösse (mm) | Preis |
|---------------------------|-----------------------------|----------|
| 1/1 Seite Umschlag (U) | 170 x 240 mm (U aussen) | 670,00 € |
| | 170 x 240 mm (U innen) | 535,00 € |
| 1/1 Seite | 140 x 210 mm | 465,00 € |
| 3/4 Seite | 140 x 156 mm | 367,00 € |
| 1/2 Seite | 140 x 102 mm 67 x 210 mm | 265,00 € |
| 1/3 Seite | 140 x 66 mm 67 x 138 mm | 181,00 € |
| 1/4 Seite | 140 x 48 mm 67 x 102 mm | 150,00 € |
| 1/8 Seite | 67 x 48 mm | 79,00 € |

Rabatte

Mit Lastschriftverfahren: 3 Anzeigen 6%, 6 Anzeigen 10 %

Ohne Lastschriftverfahren: 3 Anzeigen 3%, 6 Anzeigen 7 %

Alle Preise in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer,
zahlbar innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.
Preisliste Stand Jan/2020



Anzeigen

- Preise und Formate
- Mediadaten

Preise und Formate

WALDSTADTBÜRGER



DER WALDSTADT BÜRGER

DAS BÜRGERHEFT DER WALDSTADT

Satzspiegel:

- Zweispaltig
- Spaltenbreite: 67 mm breit und 210 mm hoch

Farben:

- 4-Farben Euroskala
- Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) werden in 4-Farben Euroskala konvertiert

Anzeigenformate:

- 1/1 Seite bis 140 x 210 mm
- 1/1 Seite (Umschlag): bis 170 x 240 mm + 3 mm Beschnitt
- 3/4 Seite: bis 140 x 156 mm
- 1/2 Seite: bis 67 x 210 mm oder 140 x 102 mm
- 1/3 Seite: bis 67 x 138 mm oder 140 x 66 mm
- 1/4 Seite: bis 67 x 102 mm oder 140 x 48 mm
- 1/8 Seite: bis 67 x 48 mm
- Sonderformate: Variable Anzeigenformate innerhalb 140 x 210 mm

Besonderheiten:

- U2, U3 und U4: Anzeigen mit Anschnitt möglich (Endformat plus 3 mm Beschnitt)
- Kleinste Anzeigengröße: 1/8 Seite, gilt auch für Sonderformate
- Preise für Standardformate laut Preisliste. Bei Überschreitung des Standardformats wird automatisch die nächst höhere Kategorie berechnet.
- Eventuell anfallende Kosten zum Beispiel durch technisch erforderliche Bereinigung und Korrekturen der gelieferten Daten, Änderungswünsche des Kunden, etc. werden durch das Druckhaus Karlsruhe separat in Rechnung gestellt.

Dateiformat:

- Standardisiertes PDF (hochaufgelöst 300 dpi, 4-Farben Euroskala, KEINE Sonderfarben, als Composit, Schriften eingebettet, ohne Schneidmarken, je nach Positionierung mit 3 mm Anschnitt rundum (U-Seiten)

Neusatz von Anzeigen durch Druckhaus Karlsruhe

Erforderlich für den Neusatz:

- Kurze schriftliche Erläuterung der Wünsche
- Logos: Wenn möglich die Logos in digitaler Form liefern
- Für Abbildungen sind reprofähige Vorlagen erbeten
- Schriften bitte immer extra mitliefern oder in Pfade konvertieren
- Liefern Sie bitte immer einen verbindlichen Ausdruck oder ein verbindliches PDF mit
- Bilder in CMYK mit einer Bildauflösung von 300 dpi (Original Druckgröße)
- Gedruckt wird in 4-Farben Euroskala (KEINE Sonderfarben)

Herausgeber im Auftrag des Bürgerverein Waldstadt e. V.:

Druckhaus Karlsruhe
Druck + Verlagsgesellschaft Südwest mbH
Ostring 6, 76131 Karlsruhe, Telefon 0721 / 6283-0
Telefax 0721 / 6283-10
www.druckhaus-karlsruhe.de, info@druck-verlag-sw.de

Ansprechpartner: Rolf Haase,
rolf.haase@druck-verlag-sw.de

Anzeigenakquise: Vivien Herlan,
vivien.herlan@druck-verlag-sw.de

Redaktion: Dr. Hubert Keller, Dr. Christiane Löwe,
Nicole Belatra, redaktion@bv-waldstadt.de

Zahlungsmöglichkeiten:

Postbank Karlsruhe
IBAN: DE73 6601 0075 0019 8007 57
BIC: PBNKDEFFXXX
Sparkasse Karlsruhe
IBAN: DE07 6605 0101 0009 1016 50
BIC: KARSDE66XXX
Volksbank Karlsruhe
IBAN: DE95 6619 0000 0000 0085 83
BIC: GENODE61KA1